

เปิดมุมมองใหม่ คัมภีร์ MICE ที่ใช้งานได้จริง

MICE *Insights* by KRIS

 **QUEEN** of MICE



อ่านเล่มนี้ก่อนเริ่มต้น
ในวงการ MICE

เล่าเบื้องหลังเวที MICE
แบบไม่มีกั๊ก

จากประสบการณ์จริง
ของ "ตัวแม่" ที่ทุกคนพูดถึง

by : กฤษณี (คริส) ศรีษะทิน

MICE Insights

by KRIS :

Queen
of MICE



คลิกสั่งซื้อได้ที่



@booktime

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| ชื่อหนังสือ | MICE Insights by KRIS : Queen of MICE |
| ผู้เขียน | กฤษณี ศรีษะทิน |
| พิมพ์ครั้งที่ 1 | มีนาคม 2569 |
| จำนวน | 1,000 เล่ม |
| ราคา | 320 บาท |
| บรรณาธิการเล่ม | บังอร ทองมาก |
| ออกแบบปกและรูปเล่ม | เกียรติก้องดี เพชรรุ่ง |
| ช่างภาพ | สุภชัย รอดประจง |
| พิสูจน์อักษร | นวลจันทร์ ทองมาก |

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

กฤษณี ศรีษะทิน.

MICE Insights by KRIS : Queen of MICE.-- กรุงเทพฯ : บুক ไท้ม, 2569.
176 หน้า.

1. การประชุม -- การจัดการ -- แห่งธุรกิจ. I. ชื่อเรื่อง.

658.456

ISBN 978-616-14-0745-2

จัดทำ พิมพ์ที่ และจัดจำหน่ายโดย

บริษัท บุก ไท้ม จำกัด เลขที่ 214 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 38

ถนนพระราม 2 เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ : 0-2415-2621, 0-2415-6507 โทรสาร : 0-2416-7744

คำนำ

สวัสดีค่ะ...

หากคุณคือผู้ที่สนใจในอุตสาหกรรม MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) หรือกำลังมองหาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของตนเองสู่ความเป็นมืออาชีพในสายงานที่ท้าทายและน่าหลงใหลนี้ หนังสือ *MICE Insights by KRIS : Queen of MICE* เล่มนี้ ได้เขียนขึ้นมาเพื่อคุณโดยเฉพาะ

เพราะ MICE ไม่ใช่แค่การจัดประชุมหรืออีเวนต์ธรรมดา แต่คือศาสตร์และศิลป์แห่งการสร้างสรรค์ประสบการณ์อันทรงคุณค่า การบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ และการขับเคลื่อนมูลค่าเพิ่มให้แก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การก้าวขึ้นเป็นผู้นำในวงการนี้ จึงต้องอาศัยทั้งความรู้ลึกซึ้ง ทักษะรอบด้าน และมุมมองที่กว้างไกล

หนังสือเล่มนี้จะพาคุณเปิดประตูสู่โลกของ MICE ในมิติที่แปลกใหม่และน่าตื่นตะลึง ถ่ายทอดผ่านเรื่องเล่า แรงบันดาลใจ และเคล็ดลับจากประสบการณ์จริงที่สามารถนำไปปรับใช้ได้ทันที ด้วยสำนวนที่กระชับ เป็นกันเอง และเข้าใจง่าย เนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่พื้นฐานสำคัญ ไปจนถึงกลยุทธ์ขั้นสูงที่จะช่วยยกระดับงานของคุณให้แตกต่างและโดดเด่น

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า *MICE Insights by KRIS : Queen of MICE* จะไม่ใช่แค่หนังสืออีกเล่มที่คุณอ่านผ่านไป แต่จะเป็นเพื่อนคู่คิดและแรงบันดาลใจสำคัญที่ช่วยให้คุณก้าวสู่ความสำเร็จในวงการ MICE อย่างมั่นคงและสง่างาม

ขอเชิญคุณพลิกหน้าต่อไป เพื่อเปิดประตูสู่แนวคิดใหม่ๆ จากเรื่องราวอันทรงพลังที่อาจเปลี่ยนมุมมองการทำงานของคุณอย่างที่ไม่เคยคาดฝันมาก่อน และเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโตครั้งสำคัญ ไม่ว่าคุณจะเป็นมือใหม่ที่กำลังก้าวเข้าสู่วงการ หรือมืออาชีพที่กำลังมองหาแรงขับเคลื่อนใหม่ๆ ทุกถ้อยคำในเล่มนี้อาจกลายเป็นกุญแจสำคัญสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ในเส้นทางของคุณ

คริส-กฤษณี ศรีชะทิน

ประธานกรรมการ บริษัท Stream Events Asia Ltd.

30 พฤศจิกายน 2568

คำนิยม

ชื่อของ Kris ไม่ได้เป็นเพียงแค่ “Queen of MICE” แต่คือผู้นำที่ใครๆ ก็อยากเดินตาม หนังสือ *MICE Insights by KRIS : Queen of MICE* เล่มนี้ คือบทพิสูจน์ว่าความมุ่งมั่น วิสัยทัศน์ และการทำงานด้วยหัวใจ สามารถสร้างเส้นทางแห่งความสำเร็จที่ยั่งยืนได้

สิ่งที่ทำให้หนังสือเล่มนี้โดดเด่น คือการพาผู้อ่านเจาะลึกเส้นทางนัก MICE ผ่านประสบการณ์จริงของ “ตัวแม่แห่งวงการ” ที่ถ่ายทอดแบบไม่กั๊ก ทั้งเบื้องหน้า และเบื้องหลังที่ไม่เคยถูกเล่ามาก่อน ทุกหน้าคือการ **คิดแบบ Queen ลงมือแบบ มีอาชีพ** ที่กลายเป็น *MICE Playbook* ใช้งานได้จริง ตั้งแต่การสร้างเครือข่าย การขับเคลื่อนคอมมูนิตี การออกแบบเวทีระดับโลก ไปจนถึงการพลิกทุกความท้าทาย ให้เป็นโอกาสแห่งการเติบโต และที่สำคัญหนังสือเล่มนี้คือคำตอบสำหรับใครก็ตาม ที่อยากเริ่มต้นในสาย MICE โดยไม่หลงทาง เพราะ Kris ได้ถอดรหัสเส้นทางไว้อย่าง ชัดเจนและเข้าใจง่าย

ขอชื่นชม “คริส” ที่กล้าเล่าเรื่องจริง แชร์ประสบการณ์ตรง และเปิดเผย เคล็ดลับของการเป็น Queen of MICE อย่างสง่างาม

ดร. ศุภวรรณ ตีระรัตน์

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม

การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

คำนิยม

หนังสือเล่มนี้คือการถ่ายทอดประสบการณ์จริงจากผู้ที่เข้าใจหัวใจของงานอย่างลึกซึ้ง ถ่ายทอดผ่านมุมมองของ “ผู้รู้แท้จริงจากการปฏิบัติ” ที่ได้เรียนรู้จากภาคสนาม ฝ่าฟันอุปสรรค กลั่นกรองและเรียบเรียงมาเป็นองค์ความรู้ที่จับต้องได้ และเป็นแนวชี้แนะให้ผู้ที่สนใจและอาจกำลังคิดว่าจะยึดถืองานด้านนี้เป็นอาชีพ

สิ่งที่โดดเด่นอย่างยิ่งในการบันทึกความทรงจำเล่มนี้ คือการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างจริงจังในการปฏิบัติหน้าที่ทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ขับเคลื่อนผลักดันสู่เป้าหมายความสำเร็จ ผ่านการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ กับห่วงโซ่อุปทานรอบด้านทั้งเชิงธุรกิจและชุมชนซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมบริการในยุคปัจจุบัน ที่การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วตลอดเวลา

หนังสือเล่มนี้ยึดมั่นในหลักคิดที่นายยกย่องว่า “ความสำเร็จเป็นของลูกค้า” สะท้อนให้เห็นถึงจุดยืนที่ชัดเจนในการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม โดยมุ่งเน้นการช่วยให้ลูกค้าบรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของประสิทธิผล กระบวนการ และความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว การได้รับความรู้จากการใกล้ชิดคลุกคลีกับลูกค้านานปีนับเป็นสมบัติติดตัวที่มีคุณค่าอย่างมาก และช่วยให้คุณคริสยืนหยัดได้อย่างมั่นคง

จากการที่ได้มีโอกาสร่วมงานกับคุณคริสในระยะหนึ่ง ได้เห็นถึงความตั้งใจแสวงหาความรู้สั่งสมประสบการณ์และทุ่มเทให้กับงานในหน้าที่อันนำมาซึ่งความสำเร็จอย่างดีเลิศสมกับการที่ได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในผู้นำที่แท้จริงของอุตสาหกรรมนี้

ขอแนะนำอย่างยิ่งให้ผู้อ่านทุกท่าน ผู้บริหาร นักกลยุทธ์ และผู้ปฏิบัติงานในภาคธุรกิจ ได้อ่านหนังสือเล่มนี้อย่างพินิจพิเคราะห์ เพราะสิ่งที่ท่านจะได้รับไม่เพียงแต่เป็นความรู้เชิงลึก แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจและแนวทางปฏิบัติที่ใช้ได้จริงในโลกธุรกิจ รวมทั้งเป็นการยืนยันว่าอุตสาหกรรมนี้มีความมั่นคงและมีส่วนช่วยผลักดันเศรษฐกิจในมุมกว้างได้ในโลกของความเป็นจริง

ขอแสดงความยินดีและชื่นชมในความสำเร็จครับ

สุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา

นายกิตติคุณสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) TICA

สารบัญ

3 คำนำ

4 คำนิยม

11 เส้นทางแห่งราชินี Kris Queen of MICE

- ราชินีที่สร้างบัลลังก์ด้วยสองมือ
- การเข้าใจคำว่า "ล้มหล่น" เป็นครั้งแรกในชีวิต
- จากผู้หญิงธรรมดา สู่ "ราชินีแห่ง MICE"
- นับหนึ่งให้ถึง MICE
- ออสเตเรีย...ตลาดแจ้งเกิดในเส้นทาง MICE
- Passion พลังที่พาเรามาไกลเกินฝัน
- เริ่มต้นจากวันที่เมืองปิด... แต่หัวใจเราเปิดเต็มที่
- Reservation Officer คือจุดเริ่มต้นสำคัญของการก้าวเข้าสู่วงการ MICE อย่างมืออาชีพ
- มุ่งสู่ความสำเร็จในสายงาน MICE ด้วยสไตล์ที่เป็นคุณ

33 MICE ธุรกิจแห่งโอกาสที่ไร้ขีดจำกัด

- MICE สำคัญอย่างไร ทำไมทั่วโลกให้ความสนใจ?
- MICE โลกของอาชีพที่เติบโต และโอกาสที่คุณสร้างเองได้
- ความลับของธุรกิจ MICE ที่ซ่อนอยู่ในสี่ตัวอักษร
- อยากเริ่มต้นในตลาด MICE ต้องทำอย่างไร?
- ทำไม MICE ต้องละเอียดอ่อน? เพราะความประทับใจไม่มีที่ว่างสำหรับความผิดพลาด
- DMC กับ Travel Agent ต่างกันอย่างไร? คำถามนี้ต้องมีคำตอบ (เสียที)

57 ปั้นแบรนด์ให้จดจำ เชื่อมสัมพันธ์ให้ปัง ใน MICE

- เมื่อเราโดดเด่น แบรนด์ก็เป็นที่ยอดจำ
- Ops Manual คู่มือที่คน MICE ขาดไม่ได้
- DNA ของคนพันธุ์ MICE คุณมีครบหรือยัง?
- ว่าไหม? “คน MICE” ไปทำอะไรก็สำเร็จ
- การเข้าสังคมในงาน MICE ให้สนุก เป็นธรรมชาติ ต้องไม่เพิก ไม่ฝืนใจ
- เพราะเรารัก...ทุกขั้นตอนของงาน MICE
- Trade Show เวทีสร้างพันธมิตร เปลี่ยนคนแปลกหน้า ให้กลายเป็นคู่ค้า
- First Impression ความประทับใจแรก...อาจหมายถึง ความสัมพันธ์ระยะยาว

77 คิดเร็ว ทำไว แต่ต้องงดงามให้ได้ ระดับ Queen

- “เวลา” คือทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุด โดยเฉพาะเมื่อต้องทำงานกับลูกค้าต่างประเทศ
- Goals & Objectives จุดหมายชัด แผนเป๊ะ งาน MICE ไม่มีหลงทาง
- วางแผนล่วงหน้า เคล็ดลับสู่ความสำเร็จ
- Spouse Program โปรแกรมพิเศษสำหรับผู้ร่วมเดินทาง
- Pre & Post Program ในงาน MICE
- งานใหญ่แค่ไหนก็ไม่หวั่น ถ้าเรามีทีมที่ไว้วางใจได้
- งานดีไม่มีพลาด ต้องเริ่มที่ Operation สุดปังก่อน
- Showcase & Site Inspection คือโอกาสทอง ในการปิดดีล

95 The Art of Deal ศิลปะการเจรจา และการนำเสนองาน

- เจรจา MICE อย่างไรให้ได้ “ดีลทองคำ”
- RFP ไม่ใช่ RIP ได้มาแล้วอย่าปล่อยให้หลุด จัดการให้สุดแล้วค่อยฉลอง
- นำเสนอย่างไรให้ได้งาน
- Storytelling เล่าเรื่องให้ลึกซึ้ง เพื่อสร้างความประทับใจ
- ชุมชน : หัวใจของ Storytelling ที่มีชีวิตในธุรกิจ MICE
- CBT + MICE ปลูกพลังชุมชน ปันงาน จากเวทีท้องถิ่นสู่เวทีโลก
- MICE กับชุมชน ไปด้วยกันได้จริงไหม?

117 เปิดประตูไอเดีย สู่แผนงาน MICE ที่ใครก็ต้องพูดถึง

- เริ่มต้นออกแบบได้ดี เมื่อเรารู้จักลูกค้าดีพอ
- Appeals of Destination ปลูกเสน่ห์ของจุดหมายปลายทางสู่ไอเดียที่ต่อยอดได้จริง
- Thai Festival & Theme Dinner พลิกแนวคิดการจัดงาน MICE ด้วยเสน่ห์ไทย
- Program Grid สำคัญกว่าที่คิด

131 บริหารทีมเวิร์กให้เวิร์กจริง

- ทีมที่ดีเริ่มต้นจากผู้นำที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
- MICE ไม่ใช่ “One Man Show” เพราะความสำเร็จต้องมาจากทีมที่แข็งแกร่ง
- เพราะของมันต้องมี Advance Team สำคัญแค่ไหนรู้ไว้ไม่พลาด
- ทีมเวิร์กที่ไว้วางใจกันได้ ต้องกล้ารับ กล้าแก้ และกล้าก้าวไปด้วยกัน

141 สร้างโมเมนต์สุดปัง ที่ใครมาก็ไม่มีวันลืม

- เทคโนโลยีกับอุตสาหกรรม MICE : ก้าวสู่การสร้างประสบการณ์ยุคใหม่อย่างยั่งยืน
- เคล็ดลับ “ปิดงานให้ปัง” ในสายงาน MICE
- สร้างความรู้สึกพิเศษให้ลูกค้า ด้วยรายละเอียดเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่
- ลึกซึ้งเรื่อง MICE ด้วย Site Inspection
- Feedback จากลูกค้า ทุกเสียงคือพลังในการพัฒนา
- สานสัมพันธ์ให้ยั่งยืน ด้วยหัวใจที่ใส่ใจ

157 Queen's Wisdom คำแนะนำจาก Kris

- ฝึกงานอย่างไรให้ได้ไปต่อ
- Power of New Generation...พลังคนรุ่นใหม่ ที่ MICE ต้องให้ความสำคัญ
- Key Points to Takeway เคล็ดลับสู่ความสำเร็จจาก Queen of MICE
- จรรยาบรรณในการทำงาน คุณแจแห่งความสำเร็จของคน MICE
- แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ MICE
- เรียนรู้จากตำรา ฟังเสียงกูรู ลงมือทำด้วยตนเอง

173 ประวัติผู้เขียน



เส้นทางแห่งราชินี Kris Queen of MICE

เมื่อพูดถึง MICE หลายคนอาจยังไม่รู้ว่านี่คือหัวใจสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงธุรกิจ ผู้คน และโอกาสเข้าด้วยกันอย่างไร้ขีดจำกัดผ่านสี่เสาหลัก ได้แก่ **Meetings** เวทีประชุมขององค์กรเพื่อสร้างเครือข่ายและผลักดันธุรกิจ **Incentives Travel** การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลและสร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมงาน **Conventions** การประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติที่จุดประกายความรู้ และ **Exhibitions** งานแสดงสินค้าระดับโลกที่ช่วยธุรกิจและขยายโอกาสทางการค้า รวมไปถึง **Mega Event** มหกรรมขนาดใหญ่ที่สร้างแรงกระเพื่อมทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม จึงอาจกล่าวได้ว่า MICE ไม่ใช่แค่การจัดงาน แต่คือพลังเบื้องหลังการเติบโตของเมืองและประเทศทั่วโลก

ในวงการ MICE ที่เต็มไปด้วยการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มีเพียงไม่กี่คนเท่านั้นที่สามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำ ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่และพลิกโฉมวงการ MICE หนึ่งในบุคคลสำคัญนั่นก็คือ “คริส-กฤษณี ศรีษะทิน” ประธานกรรมการ บริษัท Stream Events Asia Ltd. และอุปนายกฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ TICA เธอไม่ได้เป็นเพียงมืออาชีพในวงการ MICE หรือ “นัก MICE” แต่คือพลังขับเคลื่อนสำคัญในการผลักดัน



**เส้นทางของคริส
ไม่ใช่เรื่องบังเอิญ
แต่เป็นผลลัพธ์
จากความมุ่งมั่น
กล้าหาญ และเรียนรู้
จากประสบการณ์**

อุตสาหกรรม MICE ไทยให้ก้าวไกลสู่เวทีระดับโลก ด้วยผลงานที่โดดเด่น แนวคิดที่เฉียบคม และวิสัยทัศน์ที่ก้าวล้ำนำสมัย เธอจึงได้รับการยอมรับจากลูกค้า จนกลายเป็นที่มาของฉายาที่ว่า “Kris, you are the Queen of MICE.”

ราชินีที่สร้างบัลลังก์ด้วยสองมือ

เส้นทางของคริสไม่ใช่เรื่องบังเอิญ แต่เป็นผลลัพธ์จากความมุ่งมั่น กล้าหาญ และเรียนรู้จากประสบการณ์ เธอไม่ได้ขึ้นครองบัลลังก์ MICE เพราะโชคช่วย แต่เพราะความสามารถในการสร้างโอกาส การบริหารจัดการที่ยอดเยี่ยม และปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม

คริสกล่าวเสมอว่า...เพราะ MICE ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพียงทักษะการจัดอีเวนต์ แต่ต้องมี...



แม้จะเพิ่งเริ่มทำงาน
ได้ไม่นาน แต่โชค
ที่หัวหน้าและลูกค้า
เห็นถึงความตั้งใจ
และศักยภาพ
จึงมอบโอกาสพิเศษ
ให้คริสเดินทาง
ไปดูงานที่ประเทศ
เนเธอร์แลนด์
เป็นเวลา 3 เดือนเต็ม

วิสัยทัศน์ มองเห็นโอกาสก่อนใคร
ความคิดสร้างสรรค์ สร้างความแตกต่างให้กับ
ทุกโปรเจกต์

ความสามารถในการบริหารเครือข่าย เชื่อมโยง
ผู้เล่นสำคัญในอุตสาหกรรม

การถ่ายทอดแนวคิดใหม่ๆ

การผลักดันอุตสาหกรรมให้ก้าวไปข้างหน้า

ซึ่ง “คริส” พิสูจน์ให้เห็นว่าความสำเร็จไม่ได้
อยู่ที่การจัดงานให้ “ดี” แต่ต้องมี “วิสัยทัศน์ ความ
คิดสร้างสรรค์ และความสามารถในการบริหาร
เครือข่าย”

การเข้าใจคำว่า “ล้มเหลว” เป็น ครั้งแรกในชีวิต

ย้อนกลับไปเมื่อประมาณ 30 ปีที่แล้ว คริสยังจำ
วันนั้นได้ดี เพราะเป็นครั้งแรกในชีวิตที่ได้เดินทางออก
นอกประเทศ ทริปนั้นเปรียบเสมือนรางวัลอันยิ่งใหญ่
ที่ได้รับจากการก้าวเข้าสู่วงการ MICE แม้จะเพิ่งเริ่ม
ทำงานได้ไม่นาน แต่โชคที่ที่หัวหน้าและลูกค้าเห็นถึง
ความตั้งใจและศักยภาพ จึงมอบโอกาสพิเศษให้คริส
เดินทางไปดูงานที่ประเทศเนเธอร์แลนด์เป็นเวลา
3 เดือนเต็ม โดยบริษัทเป็นผู้ดูแลค่าใช้จ่ายทั้งหมด
ตอนนั้นคริสแทบจะกระโดดด้วยความดีใจ และตอบรับ
ทันทีโดยไม่ลังเลแม้แต่วันที่เดียว

ทั้งๆ ที่ก่อนหน้านี้คริสไม่เคยรู้จักหรือได้ยิน
คำว่า “MICE” มาก่อนเลย หลังจากเรียนจบจาก
คณะศิลปศาสตร์ ซึ่งในสมัยนั้นหลักสูตรกว้างมาก
เรียนแทบจะทุกเรื่อง คริสที่สนใจและชื่นชอบด้าน
ประวัติศาสตร์กับการท่องเที่ยว จึงตัดสินใจไปเรียน



เพิ่มเติมด้านการท่องเที่ยวที่สถาบันแห่งหนึ่ง พอเรียนจบและได้รับใบประกาศนียบัตร ก็เริ่มต้นเข้าสู่วงการท่องเที่ยวในตำแหน่ง Reservation Officer ทันที

ช่วงแรกๆ เริ่มจากการดูแลตลาดนักท่องเที่ยวทั่วไป หรือที่เรียกว่า **F.I.T. (Free Independent Traveler)** ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวอิสระที่วางแผนการเดินทางด้วยตัวเองทุกขั้นตอน ทั้งกำหนดเส้นทาง จองที่พักและตัวเครื่องบิน รวมถึงเลือกกิจกรรมท่องเที่ยวตามความสนใจส่วนตัว แม้จะยังใหม่ในงาน แต่ด้วยความตั้งใจ ความละเอียดรอบคอบ และการเอาใจใส่ในงานอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ได้รับคำชมจากเจ้านาย และลูกค้าอยู่บ่อยครั้ง หลังจากนั้นไม่นานนัก ก็ได้รับการโปรโมตให้ขึ้นมาดูแลกลุ่มธุรกิจด้านการพักผ่อนหรือนันทนาการ (Leisure Business) โดยเฉพาะกลุ่ม Series ที่มีลูกค้าเดินทางเข้ามาหลายร้อยกั๊ปต่อปีเลยทีเดียว

**การทำงานในยุคนี้
ต้องอาศัยความ
ละเอียดรอบคอบ
อย่างมาก เพราะไม่มี
ตัวช่วยใดๆ เลย**

การทำงานในยุคนี้ต้องอาศัยความละเอียดรอบคอบอย่างมาก เพราะไม่มีตัวช่วยใดๆ เลย โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าแบบ F.I.T. ซึ่งต้องใส่ใจทุกรายละเอียดในทุกขั้นตอน ไม่เว้นแม้แต่ความต้องการเล็กๆ น้อยๆ ของลูกค้า ความใส่ใจเหล่านี้เองที่ทำให้บริษัทต่างชาติซึ่งเราเป็นตัวแทนดูแลลูกค้าให้เห็นถึงคุณค่าของการทำงาน จึงได้เชิญเราไปดูงานที่ประเทศของเขา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้เราได้ช่วยอธิบายรายละเอียดโปรแกรมท่องเที่ยวในเมืองไทยที่เราดูแลอยู่แก่ทีมขายของเขาให้เข้าใจชัดเจนยิ่งขึ้น

แล้วทำไมคริสถึงได้รับโอกาสสุดพิเศษนี้? เพราะบริษัทที่ทำงานอยู่ในขณะนั้นได้รับความไว้วางใจจาก “บริษัท De Boer & Wendel ประเทศเนเธอร์แลนด์” ให้ดูแลออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวทั่วไทยกว่าห้ารูปแบบ เพื่อรองรับลูกค้ากว่า 100 กรุ๊ปต่อปี และเพื่อให้การทำงานร่วมกันระหว่างทีมไทย



**เส้นทางของคริส
ในโลกของ MICE
คือการเดินทางที่
เต็มเปี่ยมไปด้วย
แรงบันดาลใจ
ผ่านการต่อสู้
ฟันฝ่าอุปสรรค
กลายเป็นบทเรียน
ล้ำค่า และกลั่นกรอง
ตกผลึกเป็นแนวคิด
อันทรงคุณค่า**

และทีมเนเธอร์แลนด์เป็นไปอย่างราบรื่น เข้าใจตรงกัน และตอบใจത്യ่ลูกค้าได้ดีที่สุด เราจึงได้รับเชิญให้ไปจัดงานและพูดคุยกับทีมขายฝั่งเนเธอร์แลนด์โดยตรง การไปในครั้งนั้นเราได้ถ่ายทอดข้อมูลและจุดเด่นของโปรแกรมท่องเที่ยวไทยอย่างเต็มที่ และในขณะเดียวกันก็ได้รับฟังความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างใกล้ชิด

ประสบการณ์ครั้งนั้นเองคือจุดเริ่มต้นสำคัญของชีวิตการทำงานในวงการ MICE อย่างเต็มตัว และยังทำให้เราเข้าใจว่าโอกาสที่ดีมักมาพร้อมกับความตั้งใจ ความทุ่มเท และการใส่ใจในทุกๆ สิ่งที่เราทำเสมอ

จากผู้หญิงธรรมดา สู่ “ราชินีแห่ง MICE”

เส้นทางของคริสในโลกของ MICE คือการเดินทางที่เต็มเปี่ยมไปด้วยแรงบันดาลใจ ผ่านการต่อสู้ฟันฝ่าอุปสรรค กลายเป็นบทเรียนล้ำค่า และกลั่นกรองตกผลึกเป็นแนวคิดอันทรงคุณค่า ถ่ายทอดไว้อย่างงดงามในหนังสือเล่มนี้ ทุกหน้าและทุกเรื่องราวจะนำคุณไปสัมผัสมุมมอง กลยุทธ์ และประสบการณ์จริงที่คริสค้นพบและเรียนรู้ด้วยตัวเอง เรื่องราวทั้งหมดนี้อาจกลายเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญ เปิดประตูให้คุณก้าวสู่โลกใหม่แห่งวงการ MICE นี่คือนเส้นทางแห่งความสำเร็จของราชินี MICE... แล้วคุณล่ะ พร้อมจะก้าวตามแล้วหรือยัง?

หากย้อนกลับไปในอดีต ถ้ามีใครบอกว่าเด็กผู้หญิงคนหนึ่งที่รักการรำไทย และหลงใหลการอ่านหนังสือทุกแนวโดยเฉพาะนวนิยายและสารคดี

เป็นชีวิตจิตใจอย่างคริส จะมีโอกาสบินลัดฟ้าไปเรียนรู้งาน Incentive ถึงประเทศออสเตรเลีย คงเป็นเรื่องที่ฟังดูไกลเกินฝันอย่างแน่นอน

จุดเปลี่ยนชีวิตครั้งสำคัญของคริส เริ่มต้นจากโครงการพิเศษที่ชื่อว่า “**Young Travel Consultants Incentive 1995**” ซึ่งจัดโดย Travel News Asia ร่วมกับองค์กรชั้นนำอย่าง PATA, Qantas the Australian Airline, ACCOR Asia Pacific และ Travel News Asia เพื่อค้นหาเยาวชนรุ่นใหม่จากประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพและพร้อมพัฒนาวงการ Incentive ให้ก้าวไปอีกขั้น

เมื่อตัดสินใจสมัครเข้าร่วมโครงการ จำได้ดีว่าตอนนั้นต้องเขียนเรียงความภาษาอังกฤษเพื่อเล่าประสบการณ์ทำงาน ความฝัน ความคาดหวังต่อการเดินทางครั้งนี้ และความตั้งใจที่จะนำประสบการณ์กลับมาพัฒนาอุตสาหกรรม MICE องค์กร รวมถึงประเทศไทย ด้วยความมุ่งมั่นและความฝันอยากเปิดโลกกว้าง และคริสก็ได้รับคัดเลือกให้เป็นตัวแทนจากประเทศไทย ร่วมกับตัวแทนจากอีกหกคน ได้แก่ อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ใต้หวัน และฮ่องกงสองคน

การเดินทางไปยัง **Sydney Convention & Exhibition Centre** ประเทศออสเตรเลียครั้งนั้น กลายเป็นประสบการณ์อันล้ำค่าที่คริสไม่มีวันลืมตลอด 5 วันเต็มไปด้วยกิจกรรมสุดพิเศษ เริ่มตั้งแต่เที่ยวชมเมือง ทำความคุ้นเคยกับเพื่อนใหม่จากหลายประเทศ ตรวจสอบมาตรฐานของโรงแรมชั้นนำ เยี่ยมชมสำนักงานใหญ่ของสายการบิน Qantas และเข้าร่วมพิธีเปิด PATA Travel Mart สุดอลังการ



ประสบการณ์ที่ตื่นเต้นที่สุดของคริสคือการได้เข้าร่วมงาน Trade Fair Australian Travel Industry ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในชีวิตที่ได้สัมผัสงาน Trade Show ระดับโลกอย่างใกล้ชิด พร้อมกับงานเลี้ยงสุดหรูอีกหลายงาน เช่น Welcome Reception, VIP Farewell Party และ PATA Closing Awards Dinner ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญที่ทำให้เราได้รู้จักและสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญในวงการจากทั่วโลก

จากการเดินทางครั้งนั้นเองได้เปลี่ยนชีวิตของเราไปตลอดกาล จากเด็กที่เคยฝันอยากเรียนนาฏศิลป์ เพราะรักการรำไทยสุดหัวใจ ซึ่งคุณแม่กังวลว่าการรำไทยจะไม่มีการรองรับ แต่ก็ตามใจลูกสาวอนุญาตให้ไปเรียนกับอาจารย์สัมพันธ์ พันธุ์มณี เฉพาะช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ใครจะรู้ว่าความกังวลนั้นกลับกลายเป็นแรงผลักดันให้เราพบเส้นทางใหม่ ที่เปิดโอกาสให้ได้เติบโตและประสบความสำเร็จอย่างไม่คาดฝันในสายงาน Sales & Marketing โดยตลาดแรกที่ได้รับผิดชอบคือประเทศออสเตรเลีย ซึ่งกลายเป็นรากฐานสำคัญในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอาชีพมาจนถึงทุกวันนี้

เมื่อมองย้อนกลับไป คริสพบว่าเส้นทางชีวิตมักมีเรื่องที่เราคาดไม่ถึงเสมอ ขอแค่เราเปิดใจเรียนรู้

ขอแค่เราเปิดใจ
เรียนรู้ทุกโอกาส
ที่เข้ามา
ใช้แรงบันดาลใจ
เป็นเข็มทิศ และ
ก้าวเดินไปข้างหน้า
อย่างมั่นใจ



ทุกโอกาสที่เข้ามา ใช้แรงบันดาลใจเป็นเข็มทิศ และ
ก้าวเดินไปข้างหน้าอย่างมั่นใจ ทุกความฝัน ทุก
โอกาสจะนำพาเราไปสู่จุดหมายที่ตั้งงามกว่าที่เคย
จินตนาการไว้อย่างแน่นอน

นับหนึ่งให้ถึง MICE

คริสโลดแล่นอยู่ในวงการ MICE (Business Events) หรือที่รู้จักกันดีในชื่อ “ธุรกิจอีเวนต์และ
ประชุมสัมมนา” มากกว่า 30 ปี ผ่านบทบาทการ
เป็นวิทยากรให้กับองค์กร หน่วยงานภาครัฐ และ
มหาวิทยาลัยชั้นนำอีกมากมาย วันนี้คริสพร้อมแล้วที่
จะนำประสบการณ์จริง ความหลงใหล และองค์ความรู้
ที่สั่งสมมา มาแบ่งปันให้กับทุกคนที่สนใจ เพื่อเป็นแรง
ผลักดันให้คุณเติบโต พัฒนาตัวเอง และนำพาธุรกิจไป
สู่ความสำเร็จอย่างมั่นคงและยั่งยืน

หลายคนที่เพิ่งเข้ามาใหม่ๆ อาจจะสงสัยว่า
“MICE” คืออะไรกันแน่?

คำนี้ย่อมาจาก Meetings (การจัดประชุม)
Incentives (การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล) Conven-
tions (การสัมมนาวิชาการ) และ Exhibitions (การ
จัดนิทรรศการ) หรือ **Mega Event** ซึ่งแตกต่างจาก
การท่องเที่ยวทั่วไปอย่างชัดเจน เพราะ MICE เป็น
ธุรกิจที่เน้นการจัดกิจกรรมทางธุรกิจแบบครบวงจร
มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมธุรกิจของลูกค้าโดยตรง

เรารู้สึกโชคดีที่ได้เริ่มทำงานที่ตัวเองรักทันที
ที่ก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัย แม้ตอนนั้นจะยังไม่มี
ประสบการณ์อะไรเลย เรียกได้ว่าเริ่มจากศูนย์จริงๆ
แต่ก็สนุกกับการเรียนรู้และการเก็บเกี่ยวประสบการณ์
จากลูกค้าที่หลากหลาย ทำให้เข้าใจความต้องการที่

การได้ทำงานที่เรารัก
เปรียบเสมือน
ไม่ได้ทำงานเลย
เพราะทุกเช้าที่ตื่น
ขึ้นมา เราจะรู้สึก
มีความสุข

แตกต่างกัน จนสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งและต่อยอดมา
ถึงวันนี้

ถ้าคุณกำลังอยากเริ่มต้นทำงานในวงการ MICE
สิ่งสำคัญที่สุดที่คริสอยากฝากไว้คือ **คุณต้องมี “ใจ”**
และ **“เข้าใจ”**

“ใจ” คือ ใจรัก ใจสู้ ใจอยากเรียนรู้ อยากรอง
ทำสิ่งใหม่ๆ เสมอ

“เข้าใจ” คือเข้าใจลูกค้าให้ลึกซึ่งที่สุด ถาม
ตัวเองเสมอว่าเขาต้องการอะไร? เราต้องตีโจทย์ให้
แตก ค้นหาสิ่งที่เขาชอบ นำมาร้อยเรียงให้เป็นเรื่อง
ราวน่าสนใจ และประทับใจที่สุด เพื่อที่เขาจะจดจำ
เรา แล้วกลับมาใช้บริการเราอีก รวมถึงบอกต่อไป
ยังคนอื่น ๆ ด้วย

เมื่อเราทำได้แบบนี้ ลูกค้าก็จะนำความประทับใจ
ในนั้นไปบอกต่อ และจะกลับมาใช้บริการเราอีกใน
อนาคตแน่นอน อย่าลืมนะไม่ว่าคุณจะเริ่มต้นจากศูนย์
หรือหนึ่ง ถ้ามีใจรักและเข้าใจลูกค้า คุณก็ประสบความสำเร็จ
ในวงการ MICE ได้อย่างแน่นอน

ออสเตรเลีย...ตลาดแจ้งเกิด ในเส้นทาง MICE

หลายคนเคยบอกไว้ว่า...การได้ทำงานที่เรารัก
เปรียบเสมือนไม่ได้ทำงานเลย เพราะทุกเช้าที่ตื่นขึ้นมา
เราจะรู้สึกมีความสุข และอยากพัฒนาตัวเองให้ดีขึ้นอยู่
เสมอ ยิ่งในช่วงเวลาที่ลูกค้ายิ้มและพูดว่า **“ขอบคุณ
ที่ดูแลพวกเราดีมาก ๆ”** คริสรู้ทันทีว่านี่คือแรงผลักดัน
อันทรงพลัง ที่ทำให้เราอยากยกระดับความเป็น
มืออาชีพ และรักษาความไว้วางใจจากลูกค้าให้
นานที่สุดเท่าที่จะทำได้

**โชคดีที่คริสมี
เจ้านายที่ยอดเยี่ยม
คอยให้คำแนะนำ
อย่างละเอียด
แม้กระทั่งเรื่องเล็กๆ
อย่าง “การยื่น
นามบัตร”**

หลังจากสั่งสมประสบการณ์ในการบริหาร
ออกแบบโปรแกรม และดำเนินงานด้าน MICE
(Manage, Design Program, and Operation) มา
อย่างต่อเนื่อง คริสเริ่มมีความมั่นใจในเส้นทางอาชีพ
ของตนมากขึ้น ไม่เพียงแค่ว่าเข้าใจในตัวสินค้าและ
บริการ MICE (MICE Products) อย่างลึกซึ้ง แต่ยังมี
เครือข่ายที่แน่นแฟ้นกับทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมนี้
ซึ่งกลายเป็นจุดแข็งสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับ
ลูกค้า

แล้ววันหนึ่งคริสก็ได้รับโอกาสสำคัญให้ออกไป
ทำการตลาดเพื่อโปรโมตประเทศไทยให้เป็นจุดหมาย
ปลายทางสำหรับนักเดินทาง MICE และตลาดแรกก็
คือ “ออสเตรเลีย” ซึ่งนับเป็นก้าวแรกสู่ตลาด MICE
ระดับนานาชาติ

คริสได้เข้าร่วมงาน “AIME (Asia-Pacific
Incentives and Meetings Event)” ซึ่งจัดขึ้นเป็น
ประจำปี ณ กรุงเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย ใน
ช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม นี่คือก้าวแรกในเวทีระดับ
นานาชาติ บอกตรงๆ ว่าตื่นเต้นมาก กังวลไปหมดว่าจะ
ต้องวางตัวอย่างไร? ต้องนำเสนออย่างไรให้ลูกค้าสนใจ
ประเทศไทย? และที่สำคัญ...จะทำอย่างไรให้พวกเขา
เลือกใช้บริการของเรา

แต่...โชคดีที่คริสมีเจ้านายที่ยอดเยี่ยม คอยให้
คำแนะนำอย่างละเอียด แม้กระทั่งเรื่องเล็กๆ อย่าง
“การยื่นนามบัตร” ว่าควรใช้สองมือ จับให้ถูกต้อง
เพื่อให้ลูกค้าอ่านชื่อได้ชัดเจน ไปจนถึงเทคนิคการพูด
คุย ที่ไม่จำเป็นต้องเริ่มด้วยเรื่องธุรกิจเสมอไป แต่อาจ
เริ่มจากบทสนทนาสบายๆ เช่น สภาพอากาศ เทรนด์
ท่องเที่ยว หรือแม้แต่กีฬาโปรดของลูกค้า

**ก่อนออกเดินทาง
เราต้องเตรียมตัว
ล่วงหน้า ไม่ใช่แค่
แพ็คเกจกระเป๋า
แต่ต้องศึกษาข้อมูล
ของลูกค้า**

อีกหนึ่งเคล็ดลับสำคัญที่คริสได้เรียนรู้จากประสบการณ์ คือ “**กล้าที่จะขอโอกาส**” บางครั้งความสำเร็จไม่ได้เกิดจากแค่การนำเสนอข้อมูลที่ครบถ้วน แต่เราต้องกล้าบอกลูกค้าอย่างตรงไปตรงมาว่า “**เราอยากร่วมงานด้วย**” พร้อมแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงว่าเราจะดูแลและทุ่มเททำทุกอย่างให้ดีที่สุด เพราะความจริงใจและความเชื่อมั่นของเรานี้แหละที่ลูกค้าสัมผัสได้ และเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้หลายๆ คติกลายเป็นความสำเร็จอย่างแท้จริง

ก่อนออกเดินทาง เราต้องเตรียมตัวล่วงหน้า ไม่ใช่แค่แพ็คเกจกระเป๋า แต่ต้องศึกษาข้อมูลของลูกค้า เช่น...

พวกเขาให้ความสำคัญกับตลาดเอเชียมากน้อยแค่ไหน?

เคยมีประสบการณ์จัดงานในประเทศไทยมาก่อนหรือไม่?

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเราคือใคร? ซึ่งลูกค้าของธุรกิจ MICE มักประกอบด้วย **องค์กรขนาดใหญ่ และขนาดกลาง** เช่น บริษัทข้ามชาติ **กลุ่มธุรกิจที่ต้องการแรงจูงใจภายในองค์กร** เช่น ธุรกิจด้านเกษตรกรรมและสุขภาพ **องค์กรที่มีเครือข่ายตัวแทน**



**“เมื่อมีโอกาสเข้ามา อย่ากลัวที่จะ
คว้ามันไว้ เพราะบางทีโอกาสนั้นอาจ
เปลี่ยนชีวิตเราไปตลอดกาล”**

หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ธุรกิจ MLM หรือ Direct Sales ที่ต้องการจูงใจตัวแทนการขายและสมาชิกในเครือข่าย **องค์กรที่ต้องการกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่** เช่น บริษัทที่มีลูกค้าองค์กร (Corporate Clients) และต้องการสร้างประสบการณ์พิเศษเพื่อสร้างความผูกพันในระยะยาว ฯลฯ

การนัดหมายล่วงหน้ากับลูกค้าที่ “ใช่” ทำให้การพูดคุยมีประสิทธิภาพมากขึ้น และไม่เสียเวลาทั้งสองฝ่าย

จากการเดินทางครั้งแรกที่ออสเตรเลีย ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในชีวิต ทำให้คริสได้รับโอกาสมากมาย และส่งผลให้ตลาดออสเตรเลียกลายเป็นตลาดหลักของบริษัท Stream Events Asia ในเวลาต่อมา ด้วยความสำเร็จนี้ คริสจึงได้รับเกียรติให้ดำรงตำแหน่ง Market Champion Australia จากสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (Thailand Incentive and Convention Association : TICA) และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) [Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) : TCEB]

แม้เหตุการณ์นั้นจะผ่านมานานพอสมควร แต่ประสบการณ์ตรงจากตลาดออสเตรเลียยังคงเป็นแรงบันดาลใจสำคัญและบทเรียนอันล้ำค่าที่คริสนำมาปรับใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ของประเทศไทย

เงินไม่ใช่ทุกอย่าง
แต่ความสุขจากการ
ได้ทำในสิ่งที่รัก
และการมีอิสระ
ในการเลือก
แนวทางของตัวเอง
นั้นต่างหากคือสิ่ง
สำคัญ

จุดเริ่มต้นนี้เองที่ส่งเสริมให้คริสได้รับการยอมรับ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการ MICE จนถึงปัจจุบัน

“เมื่อมีโอกาสเข้ามา อย่างกลัวที่จะคว้าน้ำไว้ เพราะบางทีโอกาสนั้นอาจเปลี่ยนชีวิตเราไป ตลอดกาล”

Passion ปลั่งที่พาเราไกลเกินฝัน

ตลอดระยะเวลา 12 ปีที่บริษัท Stream Events Asia Ltd. เดินบนเส้นทางสายนี้ เราเผชิญทั้งลมแรง ฝนกระหน่ำ หรือแม้แต่พายุใหญ่อย่างโควิดที่ทำให้หลายธุรกิจต้องหยุดชะงัก แต่เรายังคงยืนหยัดและก้าวเดินต่อไป เพราะหัวใจของเรายังเต้นอยู่กับสิ่งเดิม คือ... ความรักในงานที่เราทำ

ก่อนเปิดบริษัท หลายคนเตือนว่า “ทำไมต้องลำบาก เปิดบริษัททำไม? เก็บเงินไว้ พักผ่อนท่องเที่ยวหาประสบการณ์ไม่ดีกว่าหรือ?” แต่สำหรับเรา ความรักในงานบริการ Hospitality Services หรือด้านการต้อนรับและอำนวยความสะดวกในธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร งานจัดเลี้ยง คือสิ่งที่หล่อเลี้ยงหัวใจ เราชอบพบปะลูกค้า ชอบสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น “จนกลายเป็นเหมือนเพื่อนกันไปแล้ว แล้วแบบนี้จะให้เราหยุดได้อย่างไร?” วงการ MICE มีเสน่ห์ที่ยากจะถอนตัวออกไป เพราะเป็นงานที่สนุก ทำทาย และเต็มไปด้วยโอกาสในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ลูกค้าแต่ละรายมีความต้องการที่ไม่เหมือนกัน ทำให้เราต้องคิดนอกกรอบ ค้นหาไอเดียแปลกใหม่เพื่อตอบสนองพวกเขาอยู่เสมอ

สำหรับเรา... Passion คือคำตอบ เงินไม่ใช่

ทุกอย่าง แต่ความสุขจากการได้ทำในสิ่งที่รัก และการมีอิสระในการเลือกแนวทางของตัวเอง นั้นต่างหากคือสิ่งสำคัญ คริสต้องการสร้างบริษัทที่แตกต่างจากรูปแบบองค์กรเดิมๆ ที่เคยอยู่มา ไม่ต้องไล่ตามตัวเลขรายได้ที่ต้องเพิ่มขึ้นทุกปีจาก 100 ล้านเป็น 200 ล้าน โดยไม่มีสิทธิ์เลือกงานหรือปฏิเสธลูกค้า เราเลือกเปิด Stream Events Asia Ltd. ให้เป็นบริษัทขนาดเล็ก แต่มีเอกลักษณ์ของตัวเอง

เราออกแบบ Stream Events Asia Ltd. ให้เป็น Boutique DMC ที่ให้บริการด้วยมาตรฐานสูงสุด Professional-ทำงานอย่างมืออาชีพ Special Attention-ดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด Focus-ใส่ใจรายละเอียดทุกความต้องการ Fast-ตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างรวดเร็ว ด้วยขนาดที่กะทัดรัด บริษัทของเราจึงเหมาะสำหรับลูกค้าที่มองหาบริการแบบ Luxury ที่ยืดหยุ่น พร้อมสัมผัสการดูแลอย่างใกล้ชิดจากผู้บริหารที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด และแม้ขนาดจะเคยถูกมองว่าเป็นข้อจำกัด แต่ในความเป็นจริง เราได้พิสูจน์แล้วว่าสามารถดูแลงานได้ทุกระดับ ตั้งแต่ทีมเล็กเพียง 20 คน ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่กว่า 1,000 คน

เริ่มต้นจากวันที่เมืองปิด... แต่หัวใจเราเปิดเต็มที่

แม้จะก่อตั้งในช่วงวิกฤต “Shutdown Bangkok” แต่ Stream Events Asia Ltd. ก็ได้รับคามไว้วางใจจากลูกค้าเดิมที่เชื่อมั่นในคุณภาพของงาน และยังคงดึงดูดลูกค้าใหม่ผ่านกระแสการบอกต่อแบบ Word of Mouth ซึ่งกลายเป็นแรงผลักดัน

เราได้พิสูจน์แล้วว่า
สามารถดูแลงานได้
ทุกระดับ ตั้งแต่
ทีมเล็กเพียง 20 คน
ไปจนถึงองค์กร
ขนาดใหญ่กว่า
1,000 คน



สำคัญให้เราก้าวต่อไปอย่างมั่นคง เรายังเชื่อมั่นใน “Law of Attraction” หรือกฎแห่งแรงดึงดูด ที่พาเราไปพบกับลูกค้าที่มีแนวคิดและเป้าหมายเดียวกัน ทุกครั้งที่ออกงาน Tradeshow เรามักจะบอกลูกค้าเสมอว่า “เราเป็นบริษัทขนาดเล็กที่ให้ความสำคัญกับการบริการ และเจ้าของดูแลเอง” และลูกค้าหลายคนก็ตอบกลับมาเช่นกันว่า “นี่แหละคือบริษัทที่ฉันกำลังมองหา”

เส้นทางของเราจึงไม่ใช่แค่การทำธุรกิจ แต่คือการสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการแบ่งปันความสำเร็จคืนสู่สังคม ผ่านโครงการ Corporate Social Responsibility : CSR ที่ให้การช่วยเหลือโรงเรียนและมูลนิธิต่างๆ อย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี

เพราะเรามีหัวใจของ Sharing... Caring... Daring และเราพร้อม Think Out Of The Box. ไปด้วยกัน

Reservation Officer คือจุดเริ่มต้นสำคัญของการก้าวเข้าสู่วงการ MICE อย่างมืออาชีพ

ในโลกของธุรกิจ MICE ที่เต็มไปด้วยโอกาสและความท้าทาย ทุกบทบาทล้วนมีความหมาย โดยเฉพาะตำแหน่งแรกๆ ที่หลายคนอาจมองข้ามอย่าง “Reservation Officer” ซึ่งเป็นมากกว่าการจองห้องพักหรือการประสานงานทั่วไป แต่คือจุดเริ่มต้นที่เปิดประตูสู่ความเข้าใจระบบ MICE อย่างแท้จริง ด้วยทักษะการจัดการ การสื่อสาร และการบริการที่แม่นยำ ตำแหน่งนี้จึงเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างมืออาชีพในเส้นทางสาย MICE

งานด้านท่องเที่ยว
ไม่สามารถเรียนจาก
ตำราอย่างเดียวได้
ต้องลงมือทำจริง
เพราะประสบการณ์
คือครูที่ดีที่สุด

ตำแหน่งแรกที่เริ่มทำงานคือ “Reservation Officer” หรือเจ้าหน้าที่สำรองห้องพัก จำได้ว่าเป็นปีแรกของการทำงานเลย ด้วยนิสัยเป็นคนวางแผนล่วงหน้าและไม่รอให้ใครสั่ง (Proactive) วันหนึ่งเจ้านายให้ช่วยเช็กตารางรถไฟ เส้นทาง เวลาเดินทาง และราคาตั๋ว เรารีบติดต่อการรถไฟทันทีและส่งข้อมูลให้เรียบร้อย พอเจ้านายเห็นก็ชมว่า “คริสทำไม่เก่งจังเหมือนทำงานมานานแล้ว” คำคมนั้นทำให้เรารู้สึกภูมิใจว่า...เราทำได้นะ

สมัยก่อนออฟฟิศหยุดเสาร์วันเสาร์ แต่สำหรับเราแล้ว...ไม่มีคำว่า “หยุด” เพราะอยากเรียนรู้ อยากพัฒนาตัวเอง ในยุคนั้นยังไม่มีหนังสือหรือแหล่งความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเหมือนปัจจุบัน ทุกอย่างต้องฝึกเองล้วนๆ ยิ่งฝึกมากก็ยิ่งรู้มาก นั่นทำให้เราเลือกมาทำงานทุกวันเสาร์ หยุดแค่วันอาทิตย์วันเดียว เพื่อใช้เวลาเรียนรู้งานให้เร็วและคล่องที่สุด งานด้านท่องเที่ยวไม่สามารถเรียนจากตำราอย่างเดียวได้ ต้องลงมือทำจริง เพราะประสบการณ์คือครูที่ดีที่สุด ยิ่งเจอสถานการณ์จริง ยิ่งได้ฝึกแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ก็ยิ่งโตไว ทำให้เราได้รับโอกาสโปรโมตเร็วกว่าคนอื่น

ช่วงนั้นระบบยังไม่ล้ำสมัยแบบทุกวันนี้ การจองโปรแกรมทัวร์ต้องจดลงสมุดบันทึกและ “สติ” ล้วนๆ โดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาวที่นักท่องเที่ยวแน่นเป็นพิเศษ สมัยก่อนยังได้มีโอกาสดูแลโปรแกรม Royal Orchid Holiday ของการบินไทย ลูกค้าเข้ามาแต่ละวันไม่ต่ำกว่า 20 ราย แต่คริสไม่เคยพลาดเลยแม้แต่ครั้งเดียว เพราะมีระบบการทำงานที่รัดกุม ใส่ใจรายละเอียด และมีความจำดีเยี่ยม เราจึงได้รับการโปรโมตเป็น Supervisor นี่จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการเติบโต



**“ยิ่งเรียนรู้เยอะ ยิ่งเป็นเร็ว ยิ่งโตไว”
นี่คือหัวใจของการ
เติบโตในสาย MICE
อย่างยั่งยืน**

ในอาชีพ และ “Siam Express Co; Ltd.” คือเวที
แจ้งเกิดของเราอย่างแท้จริง

คริสเริ่มเข้าสู่วงการ MICE ด้วยการทำ Incentive ก่อน ตอนแรกก็ไม่อยากทำเลย เพราะคิดว่ามันยากมาก จู่ๆ วันหนึ่งเจ้านายก็ถามตรงๆ ขึ้นว่า **“คริสทำไมคิดว่า การ Incentive นั้นมันยากล่ะ”** ตอนนั้นก็ตอบไปว่าลูกค้าจุกจิกจู้จี้ขโน้นขอนี้เยอะมาก เจ้านายอมยิ้ม แล้วก็บอกว่า คริสถ้าเป็นแบบนี้มันยิ่งง่ายมาก ลูกค้าขออะไรมาก็ทำตามนั้นเลยไม่เห็นมีอะไรยากเลย เพียงเราต้องใส่ใจในรายละเอียดเพิ่มมากขึ้นก็เท่านั้นเอง มันจะไปยากอะไร แล้วก็เป็นอย่างจริงตามนั้น ลูกค้าแฮปปี้ งานสำเร็จ ความมั่นใจก็ตามมา Incentive กรุ๊ปแรกคือ **Westpac Banking Corporation** เป็นหนึ่งในธนาคารรายใหญ่ที่สุดของออสเตรเลีย มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ซิดนีย์ และพักที่โรงแรมแซงกรี-ลา ความสำเร็จครั้งนั้นทำให้คริสมั่นใจว่า **“เราทำได้”**

“เราประสบความสำเร็จ เพราะได้รับโอกาส และเราไม่เคยลืมที่จะส่งต่อโอกาสนั้นให้ผู้อื่น トラบไต ที่เรามีศักยภาพ” ก่อนที่จะก่อตั้ง Stream Event Asia Ltd. คริสเคยดำรงตำแหน่ง Head of MICE ที่สยามเอ็กซ์เพรสนานกว่า 12 ปี และบริษัทที่ทำธุรกิจ MICE ชั้นนำในฐานะผู้บริหารอีกหลายแห่ง เช่น Pacific World, Diethelm Event และสุดท้ายที่ Destination Asia โอกาสที่เข้ามาจึงไม่ได้มาเพราะโชคช่วย แต่เพราะ **“เราให้โอกาสตัวเองเสมอ”** ด้วยการขยัน และเรียนรู้ไม่หยุด

“ยิ่งเรียนรู้เยอะ ยิ่งเป็นเร็ว ยิ่งโตไว” นี่คือหัวใจของการเติบโตในสาย MICE อย่างยั่งยืน

มุ่งสู่ความสำเร็จในสายงาน MICE ด้วยสไตล์ที่เป็นคุณ

งาน MICE ไม่ใช่แค่เรื่องจัดประชุมหรืออีเวนต์อลังการเท่านั้น แต่มันคือ “เกมของไอเดีย” และศิลปะแห่งการบริหารจัดการ ที่ผสมผสานระหว่างความคิดสร้างสรรค์ ไอเดียเฉียบคม และการลงมือทำอย่างมีชั้นเชิง

ลองจินตนาการว่าคุณคือเจ้าของเวทีที่ไฟสปอร์ตไลท์สาดใส่ทุกมุม คุณไม่ได้แค่ “จัดงาน” แต่คุณคือ “ผู้ออกแบบความสำเร็จ” ที่เปลี่ยนทุกกิจกรรมให้กลายเป็นโมเมนต์ที่ใครๆ ก็ต้องจดจำ ไม่ว่าจะเป็นการประชุมสุดล้ำ Incentives สุดหรู นิทรรศการสุดว้าว! หรืออีเวนต์ที่กลายเป็นทอล์กออฟเดอะทาวน์

“MICE คือโลกของคนมีวิสัยทัศน์ ผู้กล้าคิดกล้าลงมือทำ และพร้อมสร้างประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายในทุกมิติ”



แล้วจะเริ่มต้นและพัฒนาตัวเองในสายงานนี้ได้อย่างไร?

เข้าใจแก่นแท้ของ MICE รู้ลึกถึงหัวใจของแต่ละประเภทงาน และมองให้เห็นว่าแต่ละงานต้องการอะไร คุณจะได้วางแผนและลงมือทำได้อย่างตรงจุด

มีความคิดสร้างสรรค์ และกล้าที่จะคิดต่าง MICE ไม่ใช่งานที่เดินตามสูตรตายตัว การกล้าคิดนอกกรอบ กล้าลองสิ่งใหม่ จะทำให้งานของคุณโดดเด่นและน่าจดจำ

จัดการอย่างเป็นระบบและใส่ใจทุกรายละเอียดงาน MICE คือการรวมเอาหลายองค์ประกอบมาอยู่ในภาพเดียวกัน ตั้งแต่โลเคชัน กำหนดการ วิทยากร เส้นทาง ไปจนถึงอาหารและประสบการณ์ของผู้เข้าร่วม ทุกจุดต้องมีความสมบูรณ์

เป็นนักสื่อสารที่ดีและทำงานเป็นทีม คุณต้องเชื่อมโยงผู้คนมากมาย ตั้งแต่ลูกค้า ทีมงาน คู่ค้า ไป

MICE ไม่ใช่งานที่เดินตามสูตรตายตัว การกล้าคิดนอกกรอบ กล้าลองสิ่งใหม่ จะทำให้งานของคุณโดดเด่นและน่าจดจำ



จนถึงผู้เข้าร่วม การสื่อสารที่ดีจะช่วยให้งานลื่นไหล และประสบความสำเร็จ

พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง ไม่มีงานไหนที่ราบรื่นเสมอไป ความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและการบริหารความเสี่ยงคือสิ่งสำคัญที่ทำให้คุณเป็นมืออาชีพตัวจริง

“MICE” จึงเป็นงานที่เต็มไปด้วยโอกาสและความท้าทาย ถ้าคุณรักงานที่ได้พบปะผู้คน สนุกกับการแก้ปัญหา และมีความสุขกับการสร้างประสบการณ์ให้กับผู้อื่น นี่คืองานที่ใช้สำหรับคุณ

บทสรุป

คริสคือผู้หญิงธรรมดาที่เลือกจะไม่ยอมให้โชคชะตาที่กำหนดชีวิต แต่คริสสร้างบัลลังก์ด้วยสองมือและหัวใจที่เปี่ยมด้วยไฟฝัน การเข้าใจคำว่า “ล้มหล่น” ในครั้งแรกของชีวิต ทำให้คริสตระหนักว่าทุกโอกาสคือบททดสอบของความพร้อม และคริสไม่เคยลังเลที่จะคว้านมันไว้ ออسترเลีย...ตลาดแห่งการแจ้งเกิดบนเส้นทาง MICE ได้กลายเป็นเวทีสำคัญที่หล่อหลอมความกล้าและความแกร่งในตัวเอง จนทำให้การ “นับหนึ่ง” ในวันนั้นกลายเป็นจุดเปลี่ยนตลอดกาล Passion ของคริสไม่ใช่แค่พลังผลักดัน แต่เป็นแรงบันดาลใจอันไม่สิ้นสุดที่ทำให้คริสก้าวข้ามทุกข้อจำกัด แม้ในวันที่เมืองทั้งเมืองปิด หัวใจของคริสกลับเปิดกว้างต้อนรับโอกาสใหม่ๆ ด้วยศรัทธาและความมุ่งมั่น Reservation Officer อาจเป็นเพียงบทบาทเล็กๆ ในสายตาคนอื่น แต่สำหรับคริสมันคือรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างมืออาชีพ จนวันนี้คริสได้ยืนหยัดในฐานะ “ราชินีแห่ง MICE” ผู้สร้างตำนานจากศูนย์ ด้วยสไตล์ที่เป็นตัวเองและหัวใจที่ไม่เคยยอมแพ้ คริสคือบทพิสูจน์ว่าผู้หญิงธรรมดาก็สามารถเขียนประวัติศาสตร์ในโลกของ MICE ได้ หากกล้าที่จะลงมือสร้างบัลลังก์ของตัวเอง

พร้อมหรือยัง? ที่จะมาเป็น “Queen of MICE” ในแบบของคุณกันคะ



MICE ธุรกิจแห่งโอกาส ที่ไร้ขีดจำกัด

หากย้อนกลับไปเมื่อราว 20 ปีก่อน คำว่า “MICE” อาจเป็นที่รู้จักเฉพาะในหมู่ผู้ที่ทำงานในแวดวงอุตสาหกรรมนี้เท่านั้น แต่ในปัจจุบันคำว่า “MICE” ได้กลายเป็นคำค้ำหูที่ถูกพูดถึงอย่างแพร่หลายไม่ว่าจะในภาคธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือแม้แต่ชุมชนท้องถิ่นก็เริ่มคุ้นเคยกับคำนี้มากขึ้น

อย่างไรก็ตามหากถามว่า “MICE คืออะไร?”

อาจมีเพียงไม่กี่คนที่สามารถอธิบายได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง ต้องเข้าใจก่อนว่า “MICE” ไม่ใช่การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนเหมือนนักท่องเที่ยวทั่วไป แต่หมายถึงการเดินทางของกลุ่มนักธุรกิจหรือผู้เชี่ยวชาญที่มาร่วมประชุม ศึกษาดูงาน หรือเข้าร่วมกิจกรรมเฉพาะด้าน โดยมีเป้าหมายชัดเจน

แม้อุตสาหกรรม MICE จะเกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยว แต่จริงๆ แล้วการท่องเที่ยวเป็นเพียงหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่าน MICE เพราะนักเดินทาง MICE เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูง ทั้งในแง่ของค่าใช้จ่ายต่อหัว และความต้องการการบริการที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น เราจึงต้องให้ความสำคัญกับการดูแลและตอบสนองความต้องการของพวกเขาอย่างมืออาชีพ

อย่ามองข้าม
การจัด MICE
เพราะทุกครั้ง
ที่จัดงานคือ “โอกาส”
ในการสร้าง
“อนาคตใหม่”
ที่เต็มไปด้วย
แรงบันดาลใจเสมอ

MICE สำคัญอย่างไร ทำไมทั่วโลกให้ความสำคัญ?

“MICE” สำคัญเพราะเปรียบเสมือน “แม่เหล็ก” ดึงดูดโอกาสดีๆ จากทั่วทุกมุมโลกไม่ว่าจะเป็นการประชุมใหญ่ งานอีเวนต์สุดอลังการ หรือกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ ทุกงาน MICE ทำให้เกิดการเดินทาง การพบปะ และการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ ประเทศไหนทำ MICE ได้ดี ก็มีโอกาสดึงดูดศักยภาพบนเวทีโลก สร้างชื่อเสียงและรายได้อย่างมหาศาล “MICE” จึงไม่ใช่แค่เรื่องของการจัดประชุมหรือการเดินทางเพื่อธุรกิจเท่านั้น แต่คืออุตสาหกรรมสำคัญที่สร้างรายได้มหาศาล ทั้งในภาคการท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ชุมชน ตลอดจนผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์และเทคโนโลยี

ยิ่งกว่านั้น MICE ยังสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งช่วยต่อยอดธุรกิจ และเพิ่มพลังความคิดสร้างสรรค์ จึงไม่น่าแปลกใจที่หลายประเทศต่างพยายามเป็นเจ้าภาพ เพื่อคว้าโอกาสนี้มาไว้กับตัว ดังนั้นหากอยากให้ธุรกิจหรือเมืองของเราโดดเด่น อย่ามองข้ามการจัด MICE เพราะทุกครั้งจัดงาน คือ “โอกาส” ในการสร้าง “อนาคตใหม่” ที่เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจเสมอ MICE คือเครื่องมือทรงพลังในการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ

ความสำคัญด้านเศรษฐกิจ MICE เป็นตัวกระตุ้นเศรษฐกิจที่สำคัญ ดึงดูดผู้เข้าร่วมทั้งในและต่างประเทศ กระจายรายได้สู่ธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร การขนส่ง และแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ประเทศชั้นนำด้าน MICE อย่างสิงคโปร์ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และไทย ต่างแข่งขันกันเพื่อ

ดึงดูดนักเดินทางกลุ่มนี้ เนื่องจากสามารถสร้างรายได้มหาศาลให้กับประเทศ

ความสำคัญด้านการท่องเที่ยวและภาพลักษณ์การจัดงาน MICE ระดับโลกช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศให้เป็นจุดหมายปลายทางที่ทันสมัย ปลอดภัย และมีศักยภาพสูง ดึงดูดทั้งนักลงทุนและนักท่องเที่ยว เมืองที่เป็นเจ้าภาพยังได้รับการยอมรับในระดับสากล

ความสำคัญด้านการพัฒนาสังคมและความรู้ งาน MICE เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ระดับโลก เปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลกนำเสนอแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ๆ นอกจากนี้การจัดงาน MICE ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับพื้นที่เจ้าภาพ

เปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) งาน MICE เป็นโอกาสในการพบปะ สร้างเครือข่าย และต่อยอดธุรกิจกับผู้คนจากหลากหลายวงการ ช่วยเปิดมุมมองใหม่ จุดประกายไอเดียสร้างสรรค์ และนำไปสู่ความร่วมมือทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ

กระตุ้นการแลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรม MICE เป็นเวทีแห่งไอเดียใหม่ รวบรวมผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อแชร์เทรนด์และนวัตกรรมล้ำสมัย ผ่านการสัมมนาและเวิร์กช็อปที่เชื่อมโยงผู้รู้สู่โอกาส ช่วยต่อยอดธุรกิจและพัฒนาอุตสาหกรรมพร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและนำนวัตกรรมไปใช้จริง

ส่งเสริมการพัฒนาสังคมและความยั่งยืน งาน MICE เป็นเวทีแห่งความร่วมมือ เชื่อมโยงภาครัฐ

MICE ที่เต็มไปด้วยสีสัน
และความเปลี่ยนแปลง
ไม่มีเส้นทางไหนโรยด้วยกลีบกุหลาบ
แต่ทุกก้าวที่เราก้าวไปคือการเรียนรู้

และทุกบทเรียนคืออัฐิที่วางเรียงกัน
จนกลายเป็นรากฐานของ **ความสำเร็จ**



ราคา 320 บาท

