

コミック版
女子高生ちえの社長日記

จีเอะ CEO

สาวมัธยม

ก๊วกกฤต สู้สุดใจ
ยังไ้ก็ต้องรอด

โคโนะโซ มะซะอะคิ เรื่อง
มิยูกิ ภาพ



สิ่งที่คุณควรรู้เมื่อทำงานปีแรก

การสร้างแบรนด์

JIT คืออะไร ครบในเล่มเดียว

Best Seller
in series

กว่า 100,000 เล่ม

ในญี่ปุ่น



บทนำ

หนังสือเล่มนี้เป็นฉบับการ์ตูนของนวนิยายธุรกิจ “โจเซซีโคเซ จิเอะ โนะะ ฉะโจ ~โคระงะ ไคฉะ!?~” ที่มีนักเรียนสาว ม.ปลาย เป็นตัวเอกของเรื่อง นวนิยายเรื่องนี้ตีพิมพ์ครั้งแรกในเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2007

ตัวเอกของนวนิยายเรื่องนี้เป็น ยามาโมโตะ จิเอะ นักเรียนสาว ม. ปลาย วัย 17 ปี ที่จู่ๆ ต้องรับตำแหน่งประธานบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนลำโพงซึ่งมีจำนวนพนักงานกว่าพันคน เนื่องจากคุณพ่อของเธอเสียชีวิตกะทันหัน จิเอะไม่มีความรู้ด้าน “ระบบบริษัทและเนื้อหางานของผู้ดำรงตำแหน่งประธาน” แต่เธอเติบโตทุกๆ วัน ต่อสู้ฝ่าฟันหลายต่อหลายครั้งด้วยความแน่วแน่ เพราะเธอมีความคิด “อยากพัฒนาบริษัทของคุณพ่อสุดที่รักให้ดียิ่งขึ้นไปอีก อยากให้คุณพ่อดีใจ”

ซึ่งจิเอะในสถานการณ์ดังกล่าว ก็คงเหมือนกับคุณผู้อ่านทุกท่านที่เรียนรู้สิ่งสมประสพการณ์ใหม่ๆ ในที่ทำงานทุกวัน ในฐานะพนักงานบริษัทที่อายุน้อย หรือไม่ก็เป็นพนักงานบริษัทที่เพิ่งเข้ามาทำงานใช้ใหม่ครับ

ถึงแม้จะเริ่มงานโดยที่เคยได้ยินได้ฟังเรื่องราวจากที่โรงเรียนหรือจากการฝึกอบรมตอนเข้าบริษัทมาบ้าง แต่พอได้ลงมือทำงานจริงๆ ผมว่าคงมีแต่เรื่องที่ไม่เข้าใจ แม้รุ่นพี่คอยบอกเสมอๆ ว่า “ถ้าไม่เข้าใจก็ถามซะนะ ไม่ต้องเกรงใจ” แต่พอเห็นรุ่นพี่ที่อยู่ๆ แล้ว จะให้เอาแต่คอยถามรุ่นพี่ก็คงไม่ดี

การที่เนื้อหาของบริษัทเข้าใจยาก เกิดจาก 2 เหตุผล เหตุผลแรกคือ คำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการทำงานหรือความหมายของคำที่ใช้ในแต่ละบริษัทมักต่างกันเล็กน้อย อย่างเนื้อหาในการ์ตูนเล่มนี้ตอนหนึ่ง เรียกสต็อกที่ไม่ได้ใช้งานว่า “หิมะที่จับเป็นก้อนแข็ง” ในขณะเดียวกัน บริษัทอื่นอาจใช้คำศัพท์อื่นๆ เรียกสิ่งเดียวกันนี้ เช่น “สินค้าค้างสต็อก” หรือ “เดดสต็อก (dead stock)” ก็เป็นไปได้ นอกจากนี้ การจำกัดคำว่าเรียกเช่นนั้นหรือไม่

มีขอบเขตอย่างไร ก็แตกต่างกันไปตามแต่ละบริษัทอีก แม้แต่ในบริษัทเดียวกัน ความหมายของคำศัพท์ที่ใช้ในแต่ละแผนกยังอาจต่างกันได้เลย จึงเป็นเหตุให้เกิดปัญหารุนแรงของการสื่อสารในองค์กร

อีกเหตุผลน่าเหลือเชื่อที่เป็นต้นเหตุทำให้เราไม่เข้าใจเนื้องานก็คือ วิธีทำงานไม่เข้ากับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ปกติแล้ว การทำงานคือการทำตามแบบอย่าง ทำวิธีเดิมๆ ซ้ำไปซ้ำมาทุกวัน แต่เมื่อเปรียบเทียบวันที่เริ่มลงมือทำงานนั้นเป็นครั้งแรกกับปัจจุบัน จะเห็นว่าสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับงานเปลี่ยนแปลงไปแล้วไม่น้อย ทว่า บริษัทส่วนใหญ่ยังคงดำเนินงานโดยใช้วิธีเดิมๆ แม้ว่าสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับงานได้เปลี่ยนไปแล้วก็ตาม

ด้วยเหตุนี้ ต่อให้ทุกท่านพยายามทำความเข้าใจเนื้องานสักเพียงใด ก็เกิดคำถามว่า “ทำไมต้องทำวิธีนี้ด้วย” ขึ้นมาบ่อยๆ อย่างในการ์ตูนเรื่องนี้ มีหลายกรณีที่จีเอะ “ตั้งข้อสงสัย” ขึ้นมา ซึ่ง “ข้อสงสัย” เหล่านี้แหละที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้พัฒนาบริษัทไปในทิศทางที่ดี

ในฉบับการ์ตูนนี้ ต้องขอบคุณฝีมือการวาดภาพของคุณมยุติ ซึ่งช่วยให้การตั้งข้อสงสัยต่างๆ ของจีเอะเกี่ยวกับบริษัทยามาโมโตะซังเกี่ยวเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น อีกทั้ง แต่ละบทยังเพิ่มส่วนที่อธิบายเสริมเข้ามาใหม่ ขอให้ผู้อ่านทุกท่านให้ความสำคัญกับการตั้งข้อสงสัย และโชคดีในการทำทนายเพื่อพัฒนาบริษัทให้ดียิ่งขึ้นนะคะ

พฤษภาคม 2014

ไคโนะโซ มะชะอะคิ



จีเอะ CEO สาวมัธยม กู๊วักฤต สู้สุดใจ ยิ่งไงก็ต้องรอด		สารบัญ
ปฐมบท	สาเหตุที่ฉันกลายเป็นประธานบริษัท	9
บทที่ 1	เหตุผลที่ห้ามทิ้งกะหล่ำปลีแม่มันจะซ้ำแล้วก็ตาม	13
	“ค่าเสื่อมราคา” และ “การคำนวณสต็อก”	
	สรุปย่อและจุดสำคัญ	28
บทที่ 2	ฝ่ายผลิตกับฝ่ายขาย ใครเป็นฝ่ายผิด	31
	“ผลกระทบต่อสต็อก 3 ประการ” และ “การพยากรณ์ความต้องการ”	
	สรุปย่อและจุดสำคัญ	44
บทที่ 3	ข้าวปั้นรสไหนจะขายหมดก่อนกัน	
	ไส้ไข่ปลาทารากะ หรือ ไส้สาหร่ายคมบุ	47
	"การนับสต็อก" และ "อัตราสินค้าขาดแคลน"	
	สรุปย่อและจุดสำคัญ	60



บทที่ 4	บริษัทมีการประชุมไตรภาคีด้วยหรือ "OEM" และ "QCD"	63
	สรุปย่อและจุดสำคัญ	76
บทที่ 5	ในบริษัทเองก็มีรถไฟต่วนวิ่งเหมือนกันสินะ "ลีดไทม์" กับ "ลีดไทม์", "ประกาศอย่างไม่เป็นทางการ" กับ "ข้อมูลล่วงหน้า"	79
	สรุปย่อและจุดสำคัญ	90
บทที่ 6	ไม่หลงกลลูกไม้ตื้นๆ หรอกนะ “บริษัทกับตราประทับ” “ JIT (Just In Time)”	93
	สรุปย่อและจุดสำคัญ	104
บทที่ 7	ทำไมถึงผลิตของที่ขายไม่ได้ "ISO" และ "POS"	107
	สรุปย่อและจุดสำคัญ	120



บทที่ 8	ตลาดนัดเป็นแหล่งกำเนิดไอเดีย	123
	"สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา" และ "แนวคิดผลิตภัณฑ์"	
	สรุปย่อและจุดสำคัญ	134
บทที่ 9	ใครเป็นคนทำแอปเปิ้ลอร่อย	137
	"ยืนยันวันส่งสินค้า" และ "การควบคุมคุณภาพ"	
	สรุปย่อและจุดสำคัญ	152
บทที่ 10	ปรัชญาองค์กรเก่าและใหม่ในขณะเดียวกัน	155
	"การสร้างแบรนด์ของบริษัท"	
	สรุปย่อและจุดสำคัญ	162
บทส่งท้าย	แบรนด์คือสิ่งที่บริษัทสร้างขึ้น	165
	ภาคผนวกท้ายเรื่อง	170
	ประวัติผู้แต่ง	175

ปฐมบท สาเหตุที่ฉันกลายเป็นประธานบริษัท

ปลายปีที่แล้ว
คุณพ่อที่รักยิ่ง
เสียชีวิตกะทันหัน
เพราะเส้นเลือด
ในสมองแตก



ฮือออ!

เป็นนักเรียน
ชั้น ม. 5
โรงเรียนคาทอลิก
หญิงล้วน
ในโตเกียว

ฉันชื่อ
ยามา
โมโตะ
จิเอะ



บริหารบริษัท
ยามาโมโตะซังเกียว
ผู้ผลิตลำโพง
ตั้งแต่วันที่เริ่มก่อตั้ง
จนถึงวันที่ท่านเสียไป

25 ปีที่แล้ว
หลังคุณพ่อ
ลาออกจาก
บริษัทเครื่องใช้ไฟฟ้า
ยักษ์ใหญ่
ก็ตั้งบริษัทของตัวเอง
และดำรงตำแหน่ง
ประธาน

หนู
เนี่ยนะ
เป็น
ประธาน?

ฮา!?

และที่
ถกเถียงกัน
อยู่ตอนนี้
คือ
ใครจะเป็น
ผู้รับช่วงต่อ...



จิเอะ CEO สาวมัธยม กู๊วักฤต สู้สุดใจ ยังไงก็ต้องรอด

เรื่อง ไคโนะโซ มะชะอะคิ

ภาพ มิยูกิ

แปล ศิริพร บัณฑิตย์จิรกุล

Comic-ban Joshikousei Chie no Shacho Nikki

Copyright © 2014 by Masaaki Kainosho and Miyuki

All rights reserved.

First published in Japan by KADOKAWA CORPORATION, Tokyo

Thai translation rights arranged with KADOKAWA CORPORATION, Tokyo

through JAPAN UNI AGENCY, INC., Tokyo and ARIKA INTERRIGHTS AGENCY, Bangkok

พิมพ์ครั้งที่ 1 มกราคม 2561

จัดพิมพ์โดย สำนักพิมพ์ ไدفุกุ ในเครือ บริษัท ไدفุกุ ครีเอเตอร์ จำกัด

ไคโนะโซ, มะชะอะคิ.

จิเอะ CEO สาวมัธยม กู๊วักฤต สู้สุดใจ ยังไงก็ต้องรอด.-- กรุงเทพฯ : ไدفุกุ ครีเอเตอร์, 2561.
176 หน้า.

1. นวนิยายญี่ปุ่น. I. ศิริพร บัณฑิตย์จิรกุล, ผู้แปล. II. มิยูกิ, ผู้วาดภาพประกอบ. III. ชื่อเรื่อง.

895.63

ISBN 978-616-448-000-1

ผู้จัดการสำนักพิมพ์

บรรณาธิการบริหาร

บรรณาธิการต้นฉบับแปล

บรรณาธิการเล่ม

ออกแบบปกฉบับภาษาไทย

ศิลปกรรม

พิมพ์ที่

จัดจำหน่ายโดย

อลีน เฉลิมชัยกิจ

วรุฒม์ ทองเชื้อ

นันทวัฒน์ สกลกุล

นันทวัฒน์ สกลกุล

ณัฐพงษ์ ภาคิแพทย์, รุ่งฤทัย ศรีสุข

รุ่งฤทัย ศรีสุข

บริษัท เอส.เอ็ม.เค. พรินท์ติ้ง จำกัด

สายส่งสุภาพใจ

บริษัท บิ๊ก ไทม์ จำกัด 214 ถนน พระรามที่ 2 ซอย 38

แขวงบางมด เขตจอมทอง กทม. 10150

โทรศัพท์ : 0-2415-2621 แฟกซ์ : 0-2416-7744

 DaifukuPUB  www.booktime.co.th



Comic-ban Joshikousei Chie no Shacho Nikki

Copyright © 2014

by Masaaki Kainosho and Miyuki

All rights reserved.

First published in Japan by

KADOKAWA CORPORATION, Tokyo

Thai translation rights arranged with

KADOKAWA CORPORATION, Tokyo

through JAPAN UNI AGENCY, INC., Tokyo

and ARIKA INTERRIGHTS AGENCY, Bangkok

บริหารและการจัดการ

ISBN 978-616-448-000-1

HC 0101



199.-

www.booktime.co.th



 DaifukuPUB



[COMIC] PRESIDENT DIARY BY
HIGH SCHOOL GIRL, CHIE

เข้าใจศัพท์ธุรกิจ
ได้ง่ายๆ

รู้จักธุรกิจให้ถึงแก่น เพื่อมุ่งมั่นคว้าฝัน
“เจ้าของกิจการ”

- ค่าเสื่อมราคา • สต็อก • การพยากรณ์ความต้องการ • โลจิสติกส์ และ การนับสต็อก
- OEM • QCD • สัดโหม้ กับ ลีตโซซ์ • JIT • ISO • POS • สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- แนวคิดผลิตภัณฑ์ • การควบคุมคุณภาพ • การสร้างแบรนด์ของบริษัท