



เสริมพลังให้บุคคล
และองค์กร
ผ่านการร่วมมือกัน
แบบเห็นเป็นภาพ

การคิด เป็นภาพ



วิลเลียมเมียน แบรินด์ เขียน
ภาวินี เจือติระรักษ์ แปล

การคิด เป็นภาพ

เสริมพลังให้บุคคล
และองค์กร
ผ่านการร่วมมือกัน
//แบบเห็นเป็นภาพ

วิลเลมเมียน แบนด์
Willemien Brand



คลิกสั่งซื้อได้ที่นี้



@booktime



สุขภาพใจ

การคิดเป็นภาพ

วิลเลียมเมียน แบนด์ เขียน

ภาวินี เจือติระรักษ์ แปล

INAMORI RYU KOMPA written by Masato Hoppe / Shunsuke Kubo.

Copyright © 2015 by Nikkei Business Publications. All rights reserved.

Originally published in Japan by Nikkei Business Publications, Inc.

Thai translation rights arranged with Nikkei Business Publications, Inc.

through Tuttle-Mori Agency, Inc.

พิมพ์ครั้งที่ 1 : มีนาคม 2561

1st Thai Edition published : March 2018



สุขภาพใจ

จัดพิมพ์โดย สำนักพิมพ์สุขภาพใจ

Published by Sukhapabjai Publishing

บริษัท ตถาตา พับลิเคชั่น จำกัด

Tathata Publication Co. Ltd.

แบนด์, วิลเลียมเมียน.

การคิดเป็นภาพ = Visual thinking.-- กรุงเทพฯ : ตถาตา พับลิเคชั่น, 2561.

144 หน้า.

1. การรับรู้ทางสายตา. 2. ศิลปกรรม -- ปรัชญา. I. ภาวินี เจือติระรักษ์, ผู้แปล. II. ชื่อเรื่อง.

701.15

ISBN 978-616-14-0298-3

ประธานกรรมการบริหาร: บัญชา เฉลิมชัยกิจ

กรรมการผู้จัดการ: โชนรังสี เฉลิมชัยกิจ

ผู้จัดการสำนักพิมพ์: อลิ้น เฉลิมชัยกิจ

บรรณาธิการบริหาร: วรุฒ์ ทองเชื้อ

ออกแบบปกฉบับภาษาไทย: วันเฉลิม สุขมาก

ศิลปกรรม: วันเฉลิม สุขมาก

ฝ่ายการตลาด: อัครณัฐ ชุมนุช

ฝ่ายขาย: มณัญชยา ศิริวงศ์, อุดร ปัญญาชัย

ประสานงานการพิมพ์: ไพบุลย์ ชาศิริยานนท์

พิมพ์ที่ บริษัท พี เอ็น เค แอนด์ สกาย พรินต์ติ้ง จำกัด

จัดจำหน่ายโดย สายส่งสุขภาพใจ

บริษัท บุก ไท่ จำกัด 214 ซ.พระรามที่ 2 ซอย 38

แขวงบางมด เขตจอมทอง กทม. 10150

โทรศัพท์: 0-2415-2621 โทรสาร: 0-2416-7744

Chief Executive Officer: Bancha Chalermchaikit

Managing Director: Chonrungsee Chalermchaikit

Publishing House Manager: Aleen Chalermchaikit

Editor in Chief: Varut Thongchuae

Thai Version Cover Design:

Thai Version Book Layout: Wonchalem Sukmak

Marketing Dept.: Akkanat Chumnum

Sales Dept.: Manunchaya Siriwong, Udon Phanyachai

Printing Co-ordinator: Bhaibulaya Chakariyanonda

Printed by PNK & SKY PRINTING Co., Ltd.

Distributed by Book Time Co., Ltd.

Book Time Co., Ltd. 214 Rama II Rd. (Soi 38)

Bangmod Chomthong Bangkok 10150

Tel: 662-415-2621 Fax: 662-416-7744

แนะนำเพิ่มเติม ✉ : editor@booktime.co.th 🌐 www.booktime.co.th 📱 SukhapabjaiPUB



www.greenread.com
กรณีนอบสายตากรีนรีด

คำนำผู้แปล

การใช้ภาพเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น แม้แต่ในระดับองค์กร ภาพก็ถูกใช้ในการสื่อสาร การแก้ปัญหายากๆ หรือการวางแผนกลยุทธ์ แต่ปัญหาเล็กๆ (ที่ใหญ่มาก) สำหรับคนส่วนใหญ่คือ การคิดด้วยภาพนี่มันเริ่มยังไง และมันใช้อย่างไร

โดยส่วนตัว ผู้แปลมีความสนใจด้านการคิดด้วยภาพอย่างมากอยู่แล้ว ได้อ่านหนังสือเกี่ยวกับการคิดด้วยภาพมาก็หลายเล่ม พบว่าหนังสือของคุณวิลเลียม เมียน แบรินด์ เป็น 1 ในหนังสือด้านการคิดด้วยภาพที่ดีที่สุดเพราะเข้าใจง่าย เห็นภาพชัด มีความหลากหลายมิติ

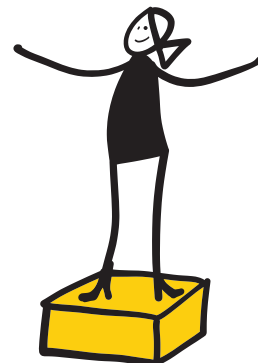
แต่สามารถทำได้จริง ซึ่งทุกครั้งที่คุณแปลได้สอนเกี่ยวกับการคิดด้วยภาพให้กับองค์กรต่างๆ หนังสือเล่มนี้จะเป็นอันดับต้นๆ ที่ผู้แปลแนะนำให้ผู้อบรมไปอ่านเพิ่มเติม

หากคุณหยิบหนังสือเล่มนี้ขึ้นมาโดยบังเอิญ และคุณเป็นคนที่นั่งอยู่ว่าการใช้ภาพมันต้องเริ่มอย่างไร หนังสือเล่มนี้คือหนังสือของคุณค่ะ เพราะมันจะสอนคุณตั้งแต่ขั้นตอนแรกๆ ในการหัดวาดภาพง่ายๆ ไปจนถึงระดับการคิดเชิงกลยุทธ์ด้วยภาพเลยทีเดียว ระหว่างที่อ่านหนังสือเล่มนี้ อย่าแค่อ่านเฉยๆ นะคะ ลองหยิบกระดาษปากกาขึ้นมาขีดเขียนไปพร้อมๆ กัน

ขอให้สนุกกับการวาดค่ะ

ภาวิณี เจือติระรักษ์ (ไอ)

เจ้าของเพจ Visual Thinking Thailand และ
กรรมการผู้จัดการบริษัท A Visual Thinking Co.,Ltd



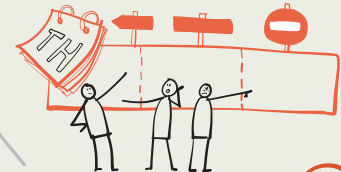
เส้นทางเดินสู่ การคิดเป็นภาพ



- 4.1 การกำหนดวิสัยทัศน์ – การหาวัตถุประสงค์
- 4.2 การตั้งเป้าหมาย – การวางแผนกลยุทธ์
- 4.3 การแบ่งปันข้อมูล – เข้าถึงวัตถุประสงค์
- 4.4 การตัดสินใจ – การเปรียบเทียบตัวเลือกที่มี
- 4.5 การสำรวจตลาด – ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้า ☒
- 4.6 การริเริ่มความคิดสร้างสรรค์ – การฝึกออกแบบ
- 4.7 การแก้ปัญหา – การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 4.8 การทดลองทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- 4.9 การสร้างทีมงาน – ประสิทธิภาพของทีม



- 3.1 หัวสมองและหัวใจ
- 3.2 วงจรแห่งความคิดสร้างสรรค์ – ทิละชั้น
- 3.3 แม่แบบแห่งการอุปมา



- 2.1 อุปกรณ์และสี
- 2.2 การแสดงออกทางสีหน้า
- 2.3 การวาดรูปคนกำลังเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ
- 2.4 วิธีการนำการคิดเป็นภาพไปสู่การใช้จริง
- 2.5 รูปทรงและแสงเงาพื้นฐาน
- 2.6 ลูกศรและองค์ประกอบที่เชื่อมโยงกัน
- 2.7 หัวเรื่องและอักษรวิจิตร
- 2.8 ป้ายต่างๆ และวิธีการทำให้เรื่องราวเชิงรูปภาพของคุณน่าสนใจ
- 2.9 การใช้สัญลักษณ์และการอุปมาอย่างง่าย



ความสำคัญ
ของการคิดเป็นภาพ

วาดรูป! การเล่า
เรื่อง
เป็นภาพ
การวางแผน
พื้นฐาน
และคำแนะนำ

5.1 เคล็ดลับ

5.2 เกี่ยวกับผู้เขียน

5.3 ขอบคุณแหล่งข้อมูลที่สำคัญ

5.4 รายชื่อหนังสือโปรดของเรา

5.5 กระบวนการจัดทำหนังสือเล่มนี้



เดินทางต่อ!

จุดสิ้นสุดเป็น
จุดเริ่มต้นครั้งใหม่



การติดเป็นภาพ
ใน บริบทธุรกิจ



สารบัญ

1. ความสำคัญของการคิดเป็นภาพ	9
2. การวาดรูป ทักษะพื้นฐานและคำแนะนำ	17
2.1 อุปกรณ์และสี	20
2.2 การแสดงออกทางสีหน้า	22
2.3 การวาดรูปคนกำลังเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ	26
2.4 วิธีการนำการคิดเป็นภาพไปสู่การใช้จริง	32
2.5 รูปทรงและแสงเงาพื้นฐาน	34
2.6 ลูกศรและองค์ประกอบที่เชื่อมโยงกัน	36
2.7 หัวเรื่องและอักษรวิจิตร	37
2.8 ป้ายต่างๆ และวิธีการทำให้เรื่องราวเชิงรูปภาพของคุณน่าสนใจ	39
2.9 การใช้สัญลักษณ์และการอุปมาอย่างง่าย	41
3. การเล่าเรื่องเป็นภาพ - การวางโครงเรื่อง	49
3.1 หัวสมองและหัวใจ	50
3.2 วงจรแห่งความสร้างสรรค์ - ทีละขั้น	51
3.3 แม่แบบแห่งการอุปมา	58
4. การคิดเป็นภาพในบริบทธุรกิจ	73
4.1 การกำหนดวิสัยทัศน์ - การหาวัตถุประสงค์	74
การหาวัตถุประสงค์	74
บอร์ดภาพความสำเร็จ	77
วัฏจักรทองคำ - ทำไม อย่างไร อะไร	78
การทดสอบหัวสมองและหัวใจ	79
4.2 การตั้งเป้าหมาย - การวางแผนกลยุทธ์	80
ต้นไม้แห่งชีวิต	82
เส้นทางสู่นาคต	83
แผนผังเรื่องราวของผู้ใช้	85
4.3 การแบ่งปันข้อมูล - เข้าถึงวัตถุประสงค์	86
บอร์ดคัมบัง	89
MosCow	90
การทำขนาดเสื่อยืด	91
แผนภูมิความคืบหน้าของโครงการ (Burndown Chart)	93

4.4	การตัดสินใจ – การเปรียบเทียบตัวเลือกที่มี	94
	หมวกแห่งความคิด	96
	ตารางเปรียบเทียบทางเลือก	97
	ต้นไม้แห่งการตัดสินใจ	99
4.5	การสำรวจตลาด – ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้า	100
	การจัดกลุ่มลูกค้า	102
	บุคคลสมมุติที่เป็นตัวแทนของกลุ่มลูกค้า	104
	การวางแผนผังและการวิเคราะห์การเดินทางของลูกค้า	106
	การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน	107
4.6	การริเริ่มความคิดสร้างสรรค์ – การฝึกออกแบบ	108
	การวางแผนด้วยการ์ด	110
	การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้วยกระดาษ	111
	คู่แข่งที่แรงที่สุด	111
4.7	การแก้ปัญหา – การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	114
	ห้องบัญชาการ	116
	แผนภาพการระบุสาเหตุและผลลัพธ์แบบกังหันปลา	118
	บอร์ดติดตาม	119
4.8	การทดลองทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	120
	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทดสอบ	122
	บอร์ดเล่าเหตุการณ์	124
	บอร์ดทดลองผลิตภัณฑ์	125
4.9	การสร้างทีมงาน – ประสิทธิภาพของทีม	128
	วิธีการจัดการ/ทำงานกับความพึงพอใจที่หลากหลายของทีม	130
	บุคลิกของทีม	131
	ความคิดเห็นของทีม	132
	การพัฒนาทีม	133

5.	เดินทางต่อ! จุดสิ้นสุดเป็นจุดเริ่มต้นครั้งใหม่	135
5.1	เคล็ดลับ	136
5.2	เกี่ยวกับผู้เขียน	138
5.3	ขอบคุณแหล่งข้อมูลที่สำคัญ	139
5.4	รายชื่อหนังสือโปรดของเรา	142
5.5	กระบวนการจัดทำหนังสือเล่มนี้	143

ก็ผ่านวดรูป



ไม่ได้ศึกษาเรื่องจรวดนะ

1. ความสำคัญ ของการคิดเป็นภาพ

สำหรับฉัน การวาดรูปไม่ได้เป็นงานอดิเรกหรือเป็นงานเลย แม้แต่น้อย มันคือวิถีชีวิต ตอนเป็นเด็กฉันวาดรูปไม่หยุด ทั้งตอนกินอาหารเช้า อาหารเที่ยง และอาหารเย็น สมัยไปโรงเรียน การวาดรูปที่แสนซุกซนทำให้ฉันเป็นคนดังขณะที่การจดโน้ตในบทเรียนเป็นรูปภาพทำให้ฉันเรียนหนังสือได้ดีขึ้น การวาดรูปทำให้ฉันหาวิธีเข้าใจสิ่งที่บางครั้งรู้สึกเหมือนเป็นเขาวงกตแห่งตัวอักษร การวาดเส้นทำให้ฉันเข้าใจ สรุปล และแยกสิ่งที่เป็นใจความสำคัญออกจากสิ่งที่ไม่ได้สำคัญอะไร หลังจากจบปริญญาตรีที่ Design Academy Eindhoven ฉันทำงานเป็นนักออกแบบอุตสาหกรรม แต่ฉันต้องการอิสรภาพในการสร้างสรรค์มากกว่านั้น จึงเริ่มก่อตั้งบริษัทออกแบบของตัวเองขึ้นมา ชื่อว่า “Buro Brand I Visual Communication” ฉันทำงานจากความชอบทำสิ่งต่างๆ ให้มีลักษณะที่สวยงามและอธิบายสิ่งต่างๆ ผ่านการคิดเห็นเป็นภาพ ยิ่งทำงานด้านนี้เท่าไร กระบวนการมองเห็นเป็นภาพในการอธิบายสิ่งต่างๆ นั้นเป็นพรสวรรค์อันแสนพิเศษที่ฉันสามารถแบ่งปันและช่วยเหลือผู้อื่นได้ ในทุกๆ วัน ฉันสามารถปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์ของผู้อื่น การใช้ความคิดสร้างสรรค์นั้นเพื่อให้ผลงานของพวกเขาออกมาดีทำให้ฉันมีความสุข แถมยังเพิ่มความรักในการวาดรูปขึ้นไปอีก

เมื่อฉันได้พบกับปีเตอร์ เคอเน เพียงชั่วครู่ เขาก็พบว่าวิธีคิดเป็นภาพของฉันพัฒนาเกินกว่าแค่การอธิบายสิ่งต่างๆ ในโลกนี้ให้ง่ายขึ้นไปไกลมาก ปีเตอร์สอนว่าพรสวรรค์ของฉันในการมองเห็นภาพความคิดต่างๆ เป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถเสริมพลังให้คนอื่นก่อให้เกิดความร่วมมือกัน และกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมใหม่ เมื่อฉันเข้าใจศักยภาพและพลังของการมองเห็นเป็นภาพอย่างเต็มที่ ฉันจึงเริ่มสอนผู้อื่นใช้การมองเห็นเป็นภาพในบริบทธุรกิจ

บทนี้จะอธิบายว่าทำไมเราจึงเขียน ไม่สิ ทำไมเราจึงวาดหนังสือเล่มนี้ขึ้นมา บทแรกนี้จะแนะนำให้คุณรู้จักชุมพลแห่งการใช้รูปภาพและการคิดเป็นภาพ พร้อมทั้งช่วยให้คุณมองภาพรวมวิธีการที่เราจะช่วยเหลือมอบเครื่องมือ รวมถึงทักษะที่จำเป็นในการวาดภาพและคิดเป็นภาพมากขึ้น

